

2017-2022年中国互联网+ 不良资产处置市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+不良资产处置市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不良资产处置是指通过综合运用法律允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、实物资产投资等方式。

报告目录

第一章互联网+不良资产处置的相关概述

1.1“互联网+”的概念及特征

1.1.1“互联网+”的概念

1.1.2“互联网+”的意义

1.1.3“互联网+”主要特征

1.2互联网+不良资产处置的相关介绍

1.2.1不良资产的定义

1.2.2不良资产处置的定义

1.2.3互联网+不良资产处置的内容

1.3互联网+不良资产处置发展必要性分析

1.3.1解决不良资产库存增加问题

1.3.2弥补传统资产管理公司弊端

1.3.3缓解信息不对称产生的问题

1.3.4降低交易成本

第二章中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1中国经济运行特征

2.1.2中国经济运行现状

2.1.3经济转型升级形势

2.1.4宏观经济发展走势

2.2金融环境分析

2.2.1不良贷款率现状

2.2.2债券市场规模

2.2.3银行运行分析

2.2.4对外开放程度

2.2.5金融市场改革

2.3互联网环境分析

2.3.1互联网与电子商务的发展

2.3.2中国互联网普及率分析

2.3.3网络金融应用分析

2.3.4互联网金融技术取得突破

2.3.5互联网面临风险和安全问题

2.4政策环境分析

2.4.1银监会规范不良资产收购业务

2.4.2互联网金融行业指导意见出台

2.4.3国务院常务会议表态支持

2.4.4 2016年银监会监管重点

第三章2014-2016年中国互联网金融行业发展分析

3.12014-2016年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1互联网金融的发展历程

3.1.2互联网金融行业发展现状

3.1.3企业加快布局互联网金融

3.1.4互联网金融的发展逻辑

3.1.5互联网金融的创新思路

3.22014-2016年中国互联网金融行业运行情况

3.2.1互联网金融市场规模

3.2.2互联网金融运行模式

3.2.3互联网金融运行核心

3.3中国互联网金融行业的问题分析

3.3.1制约互联网金融发展的因素

3.3.2互联网金融的突出问题

3.3.3互联网金融面临的威胁

3.3.4互联网金融面临的挑战

3.4中国互联网金融行业的发展对策

3.4.1打造产业生态链

3.4.2防止业务风险蔓延

3.4.3推动形成行业自律

3.4.4营造良好舆论环境

3.4.5出台国家法律法规

第四章2014-2016年中国传统不良资产处置行业发展综述

4.1国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

4.1.1美国

4.1.2韩国

4.1.3印度

4.1.4对我国的启示

4.22014-2016年中国传统不良资产处置行业发展分析

4.2.1不良资产形成原因分析

4.2.2不良资产市场规模

4.2.3不良资产处置行业现状

4.2.4不良资产处置市场规模

4.3我国不良资产处置常见方式分析

4.3.1贷款重组

4.3.2依法清偿

4.3.3破产清偿

4.3.4呆账核销

4.3.5金融企业不良资产批量转让

4.4我国金融机构不良资产处置方式优化分析

4.4.1资产证券化

4.4.2打包出售

4.4.3企业经营改善计划

4.5我国资产管理公司不良资产处置问题

4.5.1资产审核不够严格

4.5.2资产管理不到位

4.5.3员工素质水平不够

4.5.4处置流程存在问题

4.6我国资产管理公司不良资产处置策略

4.6.1注重法律机制建设

4.6.2不断完善考核机制

4.6.3加强公司内部管理

第五章2014-2016年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

5.12014-2016年中国互联网+不良资产处置行业发展分析

5.1.1生态圈

5.1.2发展现状

5.1.3企业数量

5.1.4盈利因素

5.1.5创新案例

5.2中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

5.2.1众筹投资模式

5.2.2撮合催收模式

5.2.3数据服务商模式

5.2.4淘宝拍卖模式

5.3中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

5.3.1业务资质问题

5.3.2业务标准化问题

5.3.3权威性与专业性问题

5.3.4目标客户匹配问题

5.4中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析

5.4.1搭建统一交易平台

5.4.2放宽行业相关政策

5.4.3突破业务发展瓶颈

第六章2014-2016年互联网金融趋势下资产管理发展分析

6.1互联网金融发展对资产管理经营的影响

6.1.1投资者门槛降低

6.1.2经营模式差异化发展

6.1.3核心竞争力呈现多样化

6.2互联网资产管理的发展形式

6.2.1互联网企业跨界加入竞争

6.2.2金融机构自主建流模式

6.2.3金融机构引流模式

6.3证券公司资产管理互联网化发展模式

6.3.1资产管理互联网化的模式和优势

6.3.2证券公司资产管理发展模式选择

6.4证券公司资产管理互联网化发展路径

6.4.1资管业务定位

6.4.2资产管理流程再造

6.4.3重塑资产管理流程

6.5资产管理“互联网”化面临的风险

6.5.1较高的信用风险

6.5.2技术安全等运营风险

6.5.3流动性风险

6.6资产管理“互联网”化存在的问题

6.6.1网络安全问题

6.6.2客户适当性问题

第七章2014-2016年中国互联网+不良资产处置行业典型平台经营状况分析

7.1分金社

7.1.1平台基本情况

7.1.2平台商业模式

7.1.3平台业务范围

7.1.4平台业务流程

7.1.5平台发展动态

7.2原动天

7.2.1平台基本情况

7.2.2平台商业模式

7.2.3平台服务流程

7.3包之网

7.3.1平台基本情况

7.3.2平台商业模式

7.3.3平台发展动态

7.4搜赖网

7.4.1平台基本情况

7.4.2平台商业模式

7.4.3平台发展动态

7.5资产360

7.5.1平台基本情况

7.5.2平台商业模式

7.5.3平台委案流程

7.6债全网

7.6.1平台基本情况

7.6.2平台商业模式

7.6.3平台业务范围

7.7易收365

7.7.1平台基本情况

7.7.2平台商业模式

7.7.3平台平台功能

7.8其他平台发展状况

7.8.1资产处置服务网

7.8.2青苔债管家

7.8.3淘宝网

7.8.491债牛

7.8.5人人催

7.8.6久债勾

7.8.7银资网

7.8.8有资产

7.8.9A资产

7.8.10优资网

7.8.11债总管

第八章中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.12014-2016年中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1互联网金融投融资的特点

8.1.22014年互联网金融投融资规模

8.1.32015年互联网金融投融资规模

8.1.4互联网金融投融资案例分析

8.1.5互联网金融投融资市场发展趋势

8.2不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1市场空间巨大

8.2.2行业前景广阔

8.3互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1行业投资机会

8.3.2行业投资建议

第九章中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

9.1中国互联网金融发展前景及趋势分析

9.1.1互联网金融发展趋势

9.1.2互联网金融发展方向

9.1.3互联网金融发展展望

9.1.4互联网金融市场规模预测

9.2互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1投资门槛大众化

9.2.2综合账户的管理

9.2.3O2O模式快速发展

9.3中企顾问网对2017-2022年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1行业发展因素

9.3.2规模预测分析

部分图表目录

图表2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比）

图表2015-2016年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表2013-2015年我国商业银行不良贷款余额及不良贷款率

图表中国债券市场债券余额及同比增速

图表地方政府存量债务未来到期情况

图表信用类债券发行利率走势

图表银行间1天质押式回购利率和交易所1天质押式回购利率

图表2015年信用违约事件增多

图表境外机构持有人民币债券规模

图表2015年发行的熊猫债券情况

图表中国1年期贷款、存款基准利率

图表2010-2014年中国商业银行资产余额及增速

图表2013-2014年各类商业银行资产同比增速

图表2014年商业银行贷款主要行业投向

图表2010-2014年商业银行净利润（季度）

图表2004-2015年银行间市场成交量变化情况

图表2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表2014-2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表2014-2015年非网民不使用互联网的原因

图表2011-2015年非网民未来上网意向

图表2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140580.html>